

# Casablanca

## Advertising



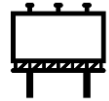
In-Car Display Ad

# In-Car Display Ad



## Album Cover Service

Broadcast über Album Cover Service der DAB+ Technologie



## Werbung

Direkt auf dem Bildschirm im Auto und zu Hause auf dem Küchenradio



## Reichweite

Mehr als 400'000 Kontakte pro Tag

## Neuwagen



Die meisten eingelösten Neuwagen sind mit DAB+ und Bildschirm ausgestattet

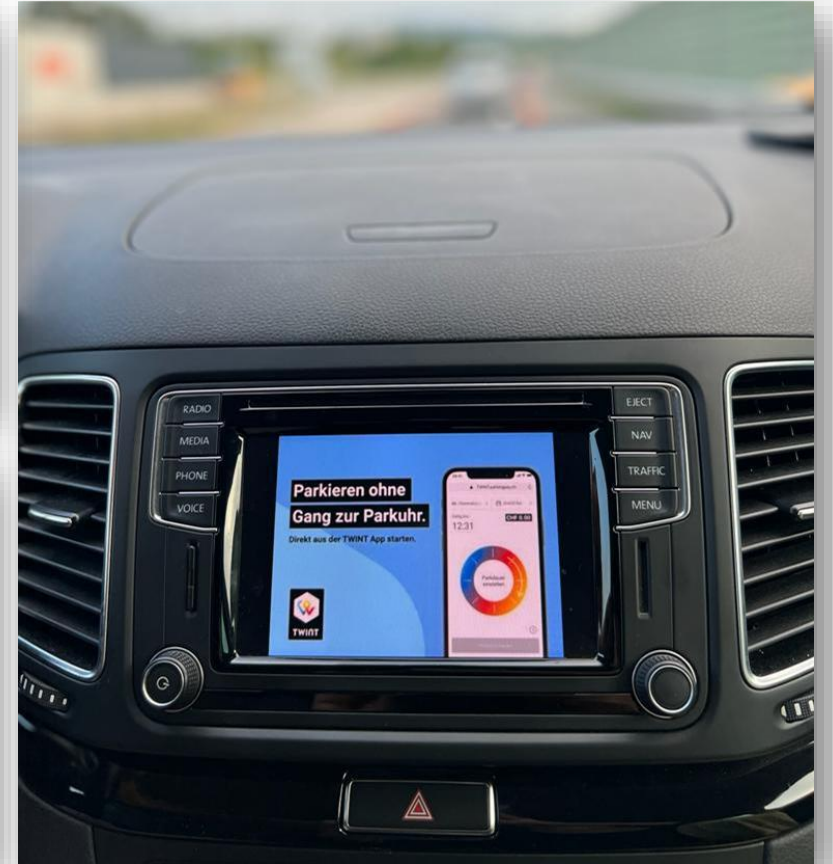


## Regionalität

Derzeit werden 3 Sprachregionen und 14 Sendegebiete unterstützt



# Cases



# Spezifikationen

---



## Frequenz

Ausstrahlung im 15 Minuten-Takt, Start jeweils zur vollen Stunde :00 :15 :30 :45



## Dauer

Die Ausstrahlungsdauer beträgt jeweils drei Minuten



## Auflösung und Seitenverhältnis

Die Werbebanner werden in der Auflösung von 640x480 Pixel ausgestrahlt und müssen das Seitenverhältnis 4:3 haben



## Formate

Die Banner benötigen das Dateiformat .jpg



# Zielgruppe

---



## Alter

Kernzielgruppe 35 – 55 Jahre



## Einkommen

Durchschnittlich CHF 8'000 – 12'000



## Tätigkeit

Vorwiegend in leitender Funktion oder Selbstständig



## Auto

Das Auto wird in der Regel alle 4 – 5 Jahre gewechselt



## Fahrverhalten

Zurückgelegte Distanz Männer: 40 km/Tag  
Zurückgelegte Distanz Frauen: 25 km/Tag



# Zielgruppe

## Sinus-Milieus-Zielgruppen

### Performer:

Gut ausgebildet, hohes Einkommen, intensives Berufs- und Privatleben, statusbewusst

### Gehoben-Bürgerlich:

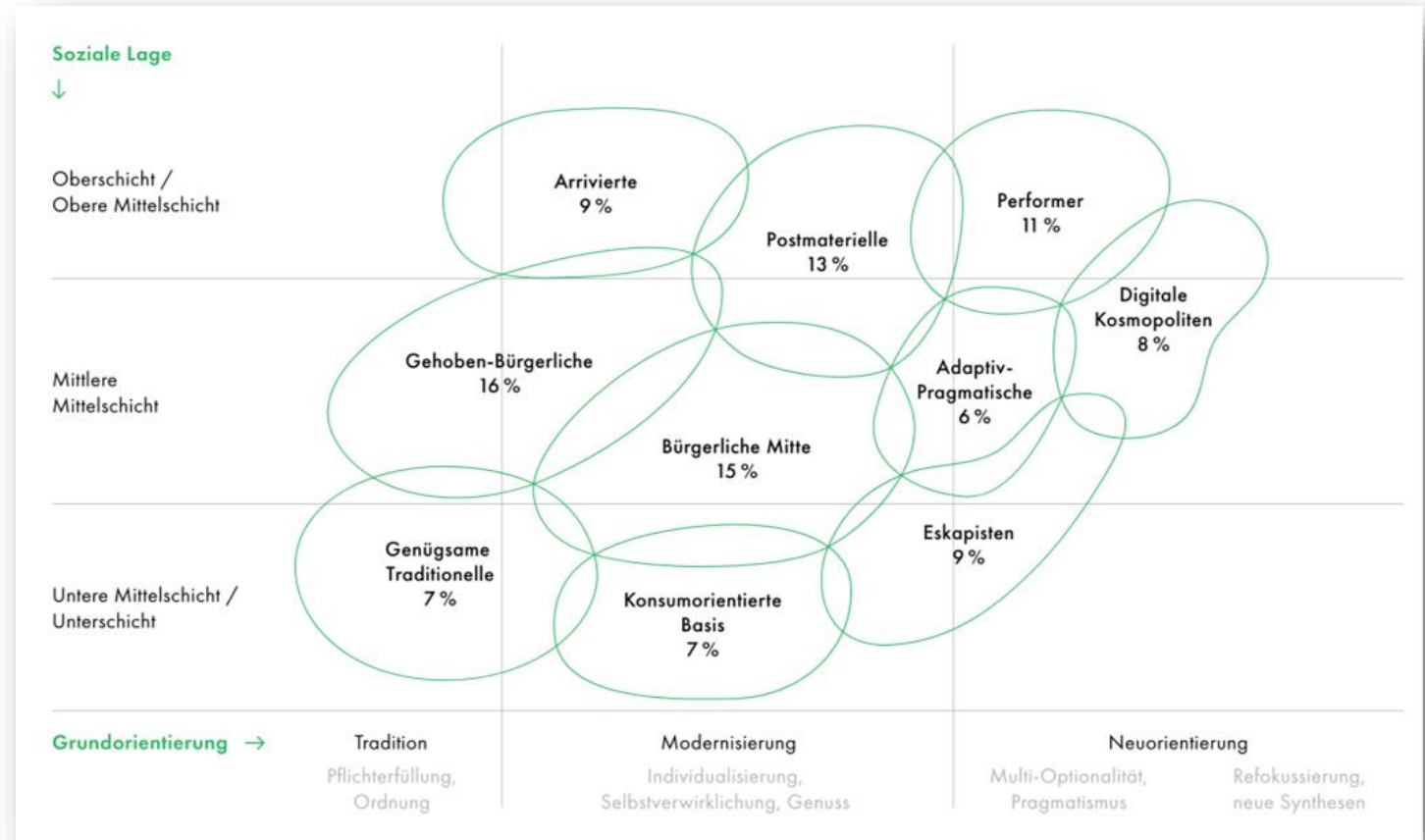
Statusbewusste Mitte mit traditionell-bürgerlichem Lebensstil; Radio hören ist für diese Gruppe wichtig

### Digitale Kosmopoliten:

Experimentierfreudig (DAB+ Early Adopters), weltoffen, digital geprägte Avantgarde

### Arrivierte:

Selbstständige, wohl situierte, souveräne, gesellschaftliche Elite



# Preis / Reichweite

---

**CHF 35.-**

CPM

**Über 400'000**

Fahrzeuge pro Tag\*

**Ca. 430'000**

Kontakte pro Tag\*

**Ca. 3'000'000**

Kontakte pro Woche\*

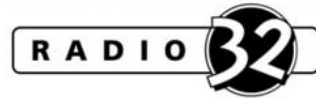
**Ca. 12.8 Mio.**

Kontakte pro Monat\*



# Auszug Radiostationen

---





# Live-Reporting

## Live-Reporting



### PostFinance - Hypotheken

Brutto-Reichweite

3'004'644

gebucht

2'840'000

Anzahl Fahrzeuge

451'673

Netto-Reichweite

690'156

Anzahl Einblendungen

1'966'390

Eingeplante Slots

112



# Weitere Fragen

---

Casablanca Advertising AG

Feldeggstrasse 49

8008 Zürich

Tel. +41 79 442 45 45

Mail: [info@casablanca-ad.com](mailto:info@casablanca-ad.com)

