

Casablanca

Advertising



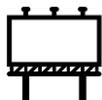
In-Car Advertising

DAB Display Ad



DAB+ Technologie

Broadcast über DAB+ Technologie



Werbung

Direkt auf dem Bildschirm im Auto und zu Hause auf dem Küchenradio



Reichweite

Mehr als 400'000 Kontakte pro Tag



Ø 25'000

Neuwagen pro Monat eingelöst, die meisten mit DAB Radios ausgestattet

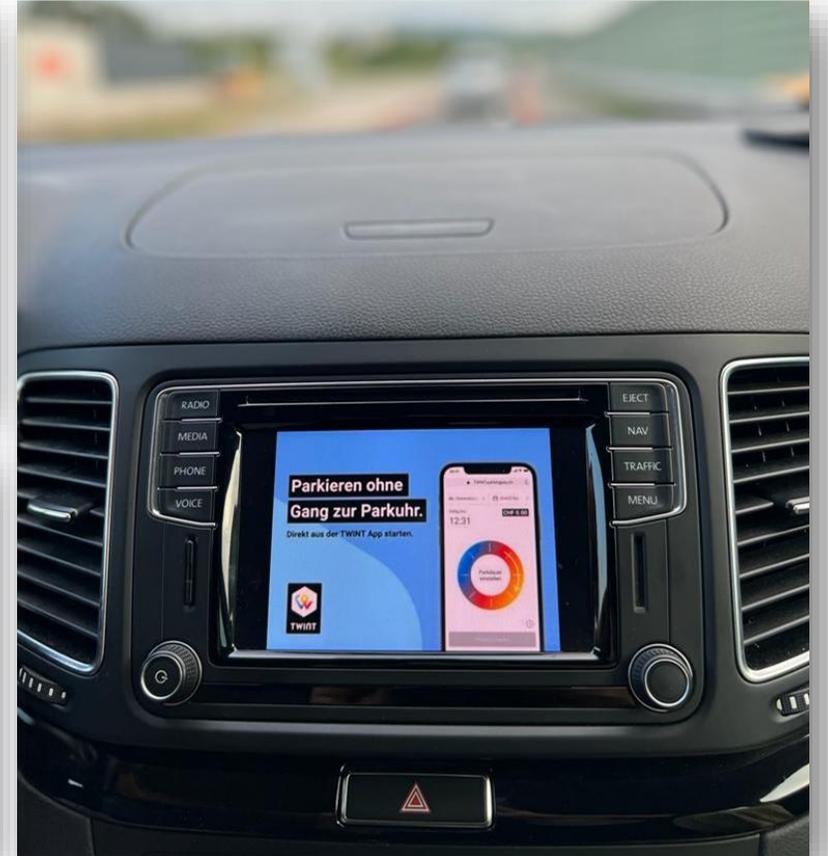


Regionalität

Derzeit werden 3 Sprachregionen und 16 Sendegebiere unterstützt



Cases



Spezifikationen



Frequenz

Ausstrahlung im 15 Minuten-Takt, Start jeweils zur vollen Stunde :00 :15 :30 :45



Dauer

Die Ausstrahlungsdauer beträgt jeweils drei Minuten



Auflösung und Seitenverhältnis

Die Werbebanner werden in der Auflösung von 640x480 Pixel ausgestrahlt und müssen das Seitenverhältnis 4:3 haben



Formate

Die Banner benötigen das Dateiformat .jpg



Zielgruppe



Alter

Kernzielgruppe 35 – 55 Jahre



Einkommen

Durchschnittlich CHF 8000 – 12'000



Tätigkeit

Vorwiegend in leitender Funktion oder Selbstständig



Auto

Das Auto wird in der Regel alle 4 – 5 Jahre gewechselt



Fahrverhalten

Zurückgelegte Distanz Männer: 40 km/Tag
Zurückgelegte Distanz Frauen: 25 km/Tag



Zielgruppe

Sinus-Milieus-Zielgruppen

Performer:

Gut ausgebildet, hohes Einkommen, intensives Berufs- und Privatleben, statusbewusst

Gehoben-Bürgerlich:

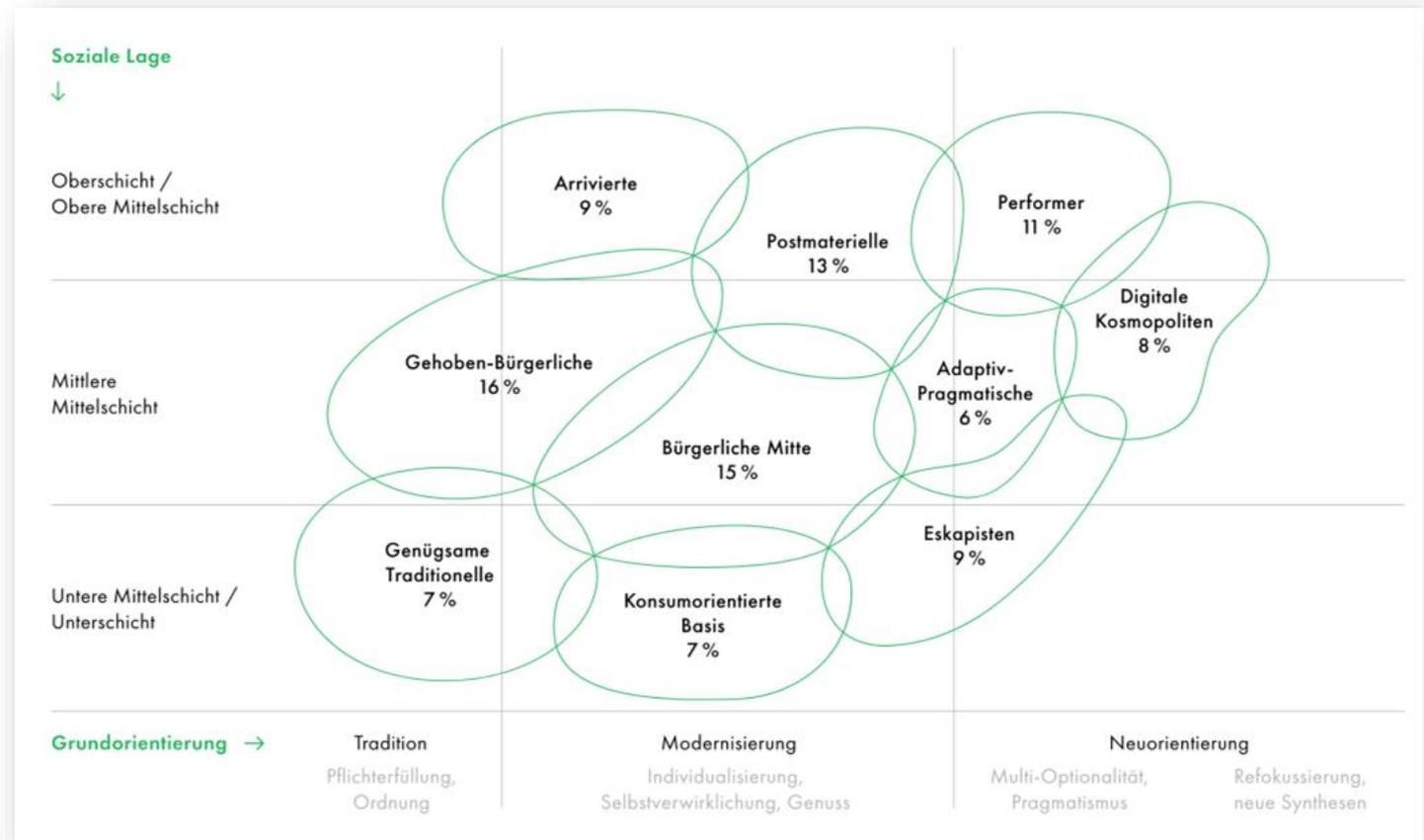
Statusbewusste Mitte mit traditionell-bürgerlichem Lebensstil; Radio hören ist für diese Gruppe wichtig

Digitale Kosmopoliten:

Experimentierfreudig (DAB+ Early Adopters), weltoffen, digital geprägte Avantgarde

Arrivierte:

Selbstständige, wohlstuierte, souveräne, gesellschaftliche Elite



Preise / Reichweite

CHF 35.-

CPM

Über 400'000

Fahrzeuge pro Tag*

Ca. 430'000

Kontakte pro Tag*

Ca. 3'000'000

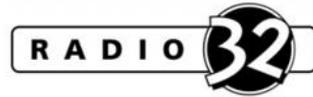
Kontakte pro Woche*

Ca. 12.8 Mio.

Kontakte pro Monat*



Auszug Radiostationen



und viele mehr...!

Live-Reporting

Live-Reporting



PostFinance - Hypotheken

Brutto-Reichweite

643'852

offeriert

2'840'000

Anzahl Fahrzeuge

140'456

Netto-Reichweite

214'617

Minuten pro Fahrzeug

72

Einblendungen pro Fahrzeug

24



Sie mögen einfache Lösungen? Wir auch.

Hypotheken für Optimiererinnen. Ist doch ganz normal.
postfinance.ch/wachsen



Grosse Pläne, aber keinen Plan, wo anfangen?

Hypotheken für Motivierte. Ist doch ganz normal.
postfinance.ch/hychoesen



Vous avez de grands projets, mais ne savez pas par où commencer?

Des hypothèques pour les personnes motivées. C'est tout à fait normal.
postfinance.ch/habitat



Weitere Fragen?

Casablanca Advertising AG

Feldeggstrasse 49

8008 Zürich

Tel: +41 79 442 45 45

Mail: info@casablanca-ad.com

